

Thiết kế sản xuất

trong khóa học: Kỹ năng sản xuất



Tìm hiểu cách bạn có thể phát triển phong cách hình ảnh độc đáo sẽ ngay tức khắc thu hút sự chú ý của khán giả.

🕒 15 phút

■ Khái Niệm Cơ Bản

Các phương pháp hay nhất

Tại sao một số video thu hút ngay được sự chú ý của chúng tôi và giúp chúng tôi cảm thấy vui vẻ, phấn khởi hoặc thậm chí là sợ hãi? Thường thì đó là bởi người sáng tạo đã lựa chọn thiết kế mạnh mẽ xung quanh bối cảnh nền, màu sắc, đạo cụ và trang phục. Việc xác định phong cách hình ảnh hay diện mạo độc đáo cho video của bạn có thể giúp xây dựng cơ sở người hâm mộ của bạn, tạo thương hiệu vững mạnh và làm nổi bật kênh của bạn trong số các kênh khác.

✓ Một diện mạo quyền rũ chiến thắng

“Diện mạo” hay phong cách hình ảnh là gì? Đó là sự hiện diện tổng thể của video được minh họa

“Diện mạo” hay phong cách hình ảnh là gì? Đó là sự hiện diện tổng thể của video được minh họa bằng phong nền, đạo cụ và trang phục; màu sắc bạn sử dụng; bất kỳ thông tin chi tiết nào khác mà người hâm mộ sẽ nhận ra và ghi nhớ. Phong cách cũng là yếu tố thể hiện loại video mà bạn đang sản xuất. Bạn biết được cảm xúc của mình khi nhận ra ngay kênh yêu thích? Đó là bởi người sáng tạo đã xây dựng một diện mạo bằng việc đưa ra quyết định mạnh mẽ về hình ảnh giúp kết nối khán giả với bản sắc của kênh.

Xem trong thực tiễn



Vào phòng thí nghiệm với The Brain Scoop

Thiết kế sân khấu, đạo cụ, trang phục sân khấu và thậm chí cả lựa chọn màu sắc của kênh The Brain Scoop giúp tạo nên một khung cửa sổ thú vị bước vào thế giới thực của những nhà khoa học bảo tồn. (Video bằng tiếng Anh)



Diện mạo của Michelle Phan thể hiện bản thân và khán giả của cô ấy

Michelle Phan đã tạo nên diện mạo riêng biệt độc đáo cho kênh của mình: cô phát triển thiết kế phong nền sắc sỡ bên trong và sử dụng các yếu tố mềm mại, nữ tính và tự nhiên bên ngoài. (Video bằng tiếng Anh)

✓ Tạo ấn tượng

Đánh giá loại video bạn đang thực hiện và sau đó cân nhắc chọn địa điểm, phong nền, trang phục

Đánh giá loại video bạn đang thực hiện và sau đó cân nhắc chọn địa điểm, phong nền, trang phục và đạo cụ để thể hiện quyết định đó. Bằng cách xây dựng diện mạo riêng, bạn có thể giúp người hâm mộ tương tác ngay với video của mình và thiết lập một bản sắc kênh độc đáo và dễ nhận biết. Quá trình phát triển diện mạo bao gồm động não phân tích ý tưởng dựa trên loại video bạn muốn thực hiện. Chẳng hạn, nếu bạn dự định tạo một video hài kịch bạn có thể cân nhắc sử dụng màu sắc tươi sáng cho phong nền và chuẩn bị đạo cụ đậm màu, trái lại nếu bạn có ý định xây dựng nội dung theo hướng bi kịch, bạn có thể dùng bảng màu mềm tối giản với những màu sắc đậm hơn và độ tương phản mạnh hơn. Tất cả đều quay về mục đích tạo tác động bằng lựa chọn hình ảnh để

thể hiện chính bản thân (và video của bạn).

Xem trong thực tiễn



Vinyl Geek quay trở về những năm 1970

Vinyl Rewind, một kênh về lịch sử vinyl đã thành công trong việc tái tạo thiết kế sân khấu và thiết kế sản xuất của những năm 1970. Các thành phần chi tiết như trang phục và tóc của người dẫn chương trình, đạo cụ và phòng khách đều thể hiện nét cổ điển. (Video bằng tiếng Anh)



Giúp hiện thực hóa diện mạo của bạn

Hiện thực hóa diện mạo của bạn theo cách dễ dàng nhất trong khi giúp người xem biết được bạn

Hiện thực hóa diện mạo của bạn theo cách dễ dàng nhất trong khi giúp người xem biết được bạn là ai và nội dung kênh của bạn là gì. Thiết kế hình ảnh chính là lập kế hoạch và đưa ra quyết định dựa trên khái niệm (và ngân sách) của bạn. Chẳng hạn, bạn có thể thăm dò và lựa chọn những địa điểm thú vị hoặc bắt đầu bằng cách thiết lập cảnh nền của riêng mình. Nhớ rằng, bạn không nhất thiết phải sửa sang toàn bộ căn phòng dùng để quay video. Hãy suy nghĩ sáng tạo về các yếu tố sản xuất -- thay vì sơn đỏ toàn bộ tường, bạn có thể sử dụng ánh sáng đỏ để có cùng một hiệu ứng. Chỉ cần trang trí bên trong khung hình và trong các lớp độ sâu. Và để hoàn thiện diện mạo của mình, hãy tìm kiếm trang phục hay tủ đồ bổ sung cho lựa chọn thiết kế của bạn. Và hãy nhớ, diện mạo là tất cả những gì thuộc về bạn cũng như tầm nhìn của bạn, vì vậy hãy tận hưởng điều đó!

Hoạt động

Áp dụng kiến thức mới của bạn vào hoạt động dưới đây!

để lưu câu trả lời của bạn.

Xem câu hỏi

Chia sẻ ba video mà bạn yêu thích có diện mạo bạn muốn hướng tới. Mô tả một số yếu tố chính của diện mạo đó.

Liệt kê địa điểm, màu sắc và trang phục hoặc tủ đồ bạn muốn sử dụng cho diện mạo của mình.

Hãy tưởng tượng bạn đang làm một kiểu video khác cho kênh của mình. Viết ra các yếu tố thiết kế (phông nền, đạo cụ, trang phục) có thể phân biệt video mới trong khi vẫn phù hợp với thương hiệu của kênh.

Kiểm tra kiến thức của bạn

1) Một phong cách hình ảnh mạnh mẽ có thể giúp bạn xây dựng cơ sở người hâm mộ như thế nào?

- Người hâm mộ sẽ nhận ra video của bạn.
- Người hâm mộ sẽ chán nội dung của bạn.
- Người hâm mộ khó theo dõi.
- Người hâm mộ không nhớ nhiều.

2) Làm thế nào để tạo diện mạo cho video của bạn?

- Chọn địa điểm và màu sắc phù hợp.
- Thử nhiều thứ khác nhau.
- Sử dụng hoa giấy.

Thuê một không gian tuyệt vời.

3) Làm thế nào để có thể tạo được một diện mạo khác cho một loại video khác trong khi vẫn duy trì được ngân sách và diện mạo kênh đồng nhất?


Làm mọi thứ có màu đen trắng.

Sử dụng tất cả màu sắc cầu vồng.

Chỉ cần sửa màu.

Sử dụng màu sắc phù hợp.

Theo dõi

 Người hâm mộ có thích lựa chọn sản xuất của bạn không?

Sử dụng phần nhận xét để hỏi khán giả xem họ có thích lối thiết kế sản xuất mà bạn đang hướng đến hay không hoặc liệu họ có đề xuất về màu sắc hay chất liệu mà họ cho là phù hợp hơn hay không.